

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Intalnirea Campionilor” in Mega Image

30.03.2023 - 26.04.2023

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Intalnirea Campionilor” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012 reprezentata legal de catre Eliza Calciu Serban, administrator, in parteneriat cu Heineken Romania SA, cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Cod Unic de Inregistrare RO 13240781, număr de ordine în Registrul comerțului J40/12235/2002 atribut fiscal RO denumita in continuare “Heineken”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei:
 - VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare: “Agentia digitala”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: redactarea și autentificarea regulamentului, dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor, livrarea premiilor, plata diurnei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul României, exclusiv in rețeaua de magazine **Mega Image & Mega Image Shop & Go**, deschise pana la data inceperii campaniei, respective **30.03.2023**, in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin, precum si pe website-ul www.mega-image.ro („Magazine participante”), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament. Lista

magazinelor participante poate fi consultata pe website-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>

- 2.2 Perioada Campaniei este **30.03.2023, ora 00:00 – 26.04.2023 ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **26.04.2023 ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe website-ul <https://intalnireacampionilor.ro/regulamente>

- 3.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai Heineken sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul sau Heineken;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului sau ai Heineken, in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b), c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul

Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **338 premii**, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Nr premii	Modalitate de acordare	Pret/buc TVA inclusa (LEI)	Total valoare TVA inclusa (LEI)	Valoare impozit / premiu
Kit supporter	336	Trageri la sorti orare	107,265	36041,04	---
Invitatie Dubla Semifinala UEFA Champions League	2	Tragere la sorti la finalul campaniei	18000	36000	1933,33
Total	338			72041,04	3866,67

Descriere premii:

- premiu pe ora **Kit supporter** compus din:
 - Sticla de apa personalizata, in valoare unitara de 18,73 lei, tva inclusa;
 - Minge fotbal, in valoare unitara de 25,08 lei, tva inclusa;
 - Ghiozdan, in valoare unitara de 63,46 lei, tva inclusa
- Marile premii **Invitatie Dubla Semifinala UEFA Champions League. Fiecare premiu** consta intr-un (1) bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:
 - bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a meciului;
 - 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la un hotel din localitatea in care se desfasoara meciul;
 - cu program organizat in localitatea in care se desfasoara meciul din Semifinala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinatie;
 - transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;

- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi, in total 300 eur/zi pentru fiecare premiu, Diurna se achita in LEI la cursul BNR din ziua platii, in contul IBAN al castigatorului validat atat pentru castigator cat si pentru insotitorul acestuia;

A comentat [BA1]: Descriere plata diurna

- **in cazul in care Semifinala UEFA Champions League 2023 nu se va putea desfasura cu public/ anula din cauze independente de Organizator** (ex. pandemia COVID), castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

1) Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2024*. In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2024 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble Semifinala UEFA Champions League 2023 mentionate mai sus.

sau

2) Un voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Semifinala UEFA Champions League 2023. In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:

- castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor national sau international;
- voucherul este in valoare de 18,000 Lei si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;
- daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de 18,000 Lei, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;
- castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;
- voucherul este nominal si netransmisibil. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 18,000, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;
- voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a 18,000;
- in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;
- in momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.
- voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita): transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara; taxe aeroport (daca este cazul); transfer aeroport

- hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara; nopti cazare hotel 3*, 4* sau 5*; taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator;
- Voucher-ul nu include: diurna; cheltuieli de natura personala; benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu; costuri pentru eliberare pasaport / roaming, etc.
 - Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.
- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **75907,71 LEI** , (TVA si impozit incluse).
- 5.3. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) conform specificitiilor art. 7.10.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5. Un Participant, identificat prin datele sale personale, poate castiga in cadrul Campaniei, cu bonuri fiscale valide diferite inscrise, un (1) singur premiu pe ora si/sau un (1) mare premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, conform art. 5.5, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **LAY'S si Berea HEINEKEN®**, **in orice ambalaj**, ce se regasesc in Magazinele Participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 26.04.2023, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze **orice produse Lay's si Heineken®**, **in valoare de minimum 20 lei**, TVA inclusa, pe acelasi document fiscal (documentul fiscal fiind reprezentat prin bon fiscal sau factura fiscala) pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal

aferent achizitiei, online pe site-ul <https://intalnireacampionilor.ro/megaimage>, prin completarea campurilor formularului de participare.

7.3 Formularul de participare la Campanie conține următoarele campuri:

- câmp obligatoriu: numărul de telefon al participantului;
- câmp obligatoriu: adresa email a participantului;
- câmp obligatoriu: numărul documentului fiscal care atesta achiziția Produselor participante;
- câmp obligatoriu: data documentului fiscal care atesta achiziția Produselor participante;
- câmp obligatoriu: upload fotografie document fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante și va încărca aceasta fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;
- bifa obligatorie: declar că am vârsta de peste 18 ani
- bifa obligatorie: confirm că am citit, înțeles și sunt de acord cu prevederile din regulamentul campaniei. Te rugăm să consulți politica de confidențialitate sau regulamentul campaniei pentru detalii. Vă puteți exercita drepturile privind protecția datelor sau vă puteți schimba preferințele, de ex., făcând clic aici.
- bifa obligatorie: am luat la cunoștință informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, prezentate în Regulamentul Campaniei
- bifa opțională: sunt de acord ca Star Foods E.M. S.r.l. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's.

7.4 Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent dacă valoarea Produselor participante aflate pe documentul fiscal este mai mare de 25 lei, TVA inclusă. Dacă participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante sau valoarea acestora, care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.6 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea/care a fost completat în formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) înscrieri pe zi și are posibilitatea de a câștiga un (1) singur premiu pe ora pe Campanie și/sau un (1) singur mare premiu.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online (pe website-ul <https://intalnireacampionilor.ro>) realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://intalnireacampionilor.ro> care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,* Salut! Campania "Intalnirea Campionilor", desfășurată în magazinele Mega Image începe pe data de **30.03.2023, ora 00:00**. Înscrie-te după această dată. Succes!

- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,* Salut! Campania "Intalnirea Campionilor", desfășurată în magazinele Mega Image & Mega Image Shop & Go s-a încheiat pe data de **26.04.2023, ora 00:00:00**. Vezi câștigătorii pe <https://intalnireacampionilor.ro>.

- *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise de exemplu în cazul în care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.2 și 7.3 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:
Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Înscrie numărul documentului fiscal, data acestuia și poza acestuia! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!

- *în cazul în care participarea este corectă:* Te-ai înscris în campania "Intalnirea Campionilor" în Mega Image. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- *în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:* Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistență!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*

Acest document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:*

Ai inscris astazi nr. maxim de 10 documente fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Suna-ne la 0312244811 pentru asistenta!

7.9 In cazul in care un participant reclama ca numarul documentului fiscal a mai fost inscris anterior in Campanie de către un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat in realitate și in mod corect Produsele participante și a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia digitala va verifica fotografiile încărcate de participanti prin intermediul formularului de participare și ii va valida pe ambii participanti în cazul în care documentele fiscale sunt diferite, sau va solicita participantului care reclama imposibilitatea inscrierii în campanie documentul fiscal în original, în cazul în care ambele documente fiscale sunt identice. Participantul va fi inscris în campanie în cazul în care face dovada detinerii în original a documentului fiscal.

7.10 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- 1) premiile pe ora, constand in **Kit supporter** se vor acorda zilnic, in perioada 30.03.2023 – 26.04.2023, , câte un (1) premiu, constand in Kit supporter pe ora, maximum douasprezece (12) premii in fiecare zi din perioada Campaniei, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada Campaniei, o data pe ora dintre inscrierile efectuate de Participanti conform detalierii de mai jos. . La fiecare tragere la sorti vor participa doar documentele fiscale înscrise în mod valid in Campanie, în intervalul orar pentru care se efectuează extragerea:

- **la ora 10:01 pentru inscrierile din intervalul orar 09:00:00 – 09:59:59,**
- **la ora 11:01 pentru inscrierile din intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59,**
- **la ora 12:01 pentru inscrierile din intervalul orar 11:00:00 - 11:59:59,**
- **la ora 13:01 pentru inscrierile din intervalul orar 12:00:00 -12:59:59,**
- **la ora 14:01 pentru inscrierile din intervalul orar 13:00:00 - 13:59:59,**

- la ora 15:01 pentru înscrierile din intervalul orar 14:00:00 - 14:59:59,
- la ora 16:01 pentru înscrierile din intervalul orar 15:00:00 - 15:59:59,
- la ora 17:01 pentru înscrierile din intervalul orar 16:00:00 - 16:59:59,
- la ora 18:01 pentru înscrierile din intervalul orar 17:00:00 - 17:59:59,
- la ora 19:01 pentru înscrierile din intervalul orar 18:00:00 - 18:59:59,
- la ora 20:01 pentru înscrierile din intervalul orar 19:00:00 - 19:59:59,
- la ora 21:01 pentru înscrierile din intervalul orar 20:00:00 - 20:59:59.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:00 - 10:59:59, participă toate documentele fiscale înscrise în mod valid în Campanie în acest interval. La ora 11:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigător și trei (3) rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:00 - 10:59:59) nu s-a introdus niciun document fiscal valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Documentele fiscale înscrise în mod valid în afara intervalului 09:00:00 - 20:59:59 vor intra exclusiv în tragerea la sorți pentru marile premii.

- 2) marile premii, constând în două (2) **Invitații Duple Semifinala UEFA Champions League** se vor extrage în termen de maximum șapte (7) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, în prezența unui reprezentant al Agenției digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. În baza de date pentru extragerea marelui premiu intra toate înscrierile valide efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei, cu excepția înscrierilor extrase castigatoare de premii pe ora.
- 3) pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: câte un (1) potențial castigator și trei (3) rezerve. În total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 338 de potențiali castigatori și 1014 rezerve.

7.11 Participanții care au fost desemnați castigatori ai premiilor vor fi contactați pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe <https://intalnireacampionilor.ro>, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept castigatori ai Campaniei.

7.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă Participantul desemnat castigator și rezervele acestuia nu îndeplinesc condițiile enumerate în prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Reprezentantii Agentiei digitale vor verifica toate pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe <https://intalnireacampionilor.ro> in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.2 Reprezentantul Agentiei digitale care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului.

Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta, si adresa de livrare premiu. Participantul va fi apelat, timp de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.3 Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor constand în **Kit supporter** este considerată efectuată daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- 1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal si data document fiscal) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, valoare minima produse participante;
- 2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- 3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie;
- 4) participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.

8.4 În vederea validării calitatii de câștigător, potențialii câștigători al marilor premii, conștând în **Invitație Dubla Semifinala UEFA Champions League** vor fi informați ca trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), respectiv copii ale pasapoartelor, condiție obligatorie în cazul în care meciul va avea loc într-un oraș din afara Uniunii Europene, precum și contul IBAN în RON, pe numele castigatorului, (necesar viramentului bancar pentru contravaloarea diurnei, transferată în contul IBAN al castigatorului, în LEI la cursul lei/eur comunicat de BNR în data plății), în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, către Agenția digitală, prin poșta, cu scrisoare recomandată / prioritară cu confirmare de primire, la adresa:

*VOXLINE COMMUNICATION SRL
OFICIUL POSTAL NR 15, CASUTA POSTALA NR.15,
BUCURESTI.*

În cazul în care potențialii castigatori motivează intențiat imposibilitatea trimiterii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.5 Procedura de validare pentru potențialii câștigători al premiilor **Invitație Dubla Semifinala UEFA Champions League** considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- 1) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- 2) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.
- 3) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.
- 4) poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant și produse participante.
- 5) Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie.
- 6) Organizatorul recepționează de la potențialul castigator toate documentele solicitate: copii CI pentru castigator și însoțitor, copii pasaport pentru castigator și însoțitor (dacă meciul se desfășoară într-un oraș din afara Uniunii Europene), extras de cont pe numele castigatorului

8.6 Premiile conștând în **Kit supporter** vor fi livrate castigatorilor validați în termen de maximum 60 zile de la data validării, de către Agenție. Premiul va fi înmănat prin

intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.7 Marile premii, constand in **Invitatie Dubla Semifinala UEFA Champions League** se vor livra castigatorilor validati în format electronic, pe adresa de email comunicata de câștigătorii validati în timpul procesului de validare, termen de 15 de zile de la validare, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl inapoieze Agentiei digitale în format electronic. **Castigatorii marilor premii au obligatia de a transmite datele insotitorilor precum si copii CI ale acestora, respectiv copii ale pasapoartelor acestora – conditie obligatorie in cazul in care meciul va avea loc intr-un oras din afara Uniunii Europene, in vederea achizitionarii biletelor de avion pe numele acestora.**

8.8 Castigatorul unui premiu pe ora nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.9 Castigatorul unui mare premiu nu poate ceda premiul in integralitate sau partial, unor alte persoane.

8.10 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.11 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.12 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.13 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.14 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://intalnireacampionilor.ro> lista cu aceste date, pana pe data de 15.05.2023.

8.15 Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Heineken Romania SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
 - i. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;

- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin 2 (doua) Produse participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - r. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii),

indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

afisarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte

mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii din contul dumneavoastra, dedicata acestui scop.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: număr telefon și adresa email ;
- pentru Castigatorii premiilor pe ora: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura, voce, adresa de livrare premiu;
- Pentru Castigatorii marilor premii: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura, voce, precum si date din cartea de identitate, inclusiv CNP, cont IBAN;
- Pentru Insotitorii castigatorilor marilor premii: date din cartea de identitate.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificarea datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail consumator@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România pana la data de 30.11.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Star Foods E.M. SRL

Prin Imputernicit